

INJAZ El Djazair 2013

2^{ème} Compétition Annuelle des Jeunes Entrepreneurs

Lundi 8 Juillet 2013, sous le haut patronage du **Ministère de L'enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique**, se tiendra la deuxième édition de la Compétition Annuelle des Jeunes Entrepreneurs; en présence de personnalités du monde de l'entreprise et de l'éducation pour primer la meilleure jeune entreprise qui représentera l'Algérie à une compétition internationale en novembre 2013 à Dubai. Quinze (15) pays du MENA seront en compétition.

Cet évènement est organisé par le club **CARE** – Cercle d'Action et de réflexion autour de l'Entreprise et **INJAZ El Djazair** qui entre dans le cadre son programme, avec le soutien de **NEDJMA Sponsor Exclusif**.

A l'issue de la compétition quatre prix seront décernés :

- *Prix de la Meilleure Entreprise.*
- *Prix de la Meilleure Idée Innovante.*
- *Prix de la Meilleure Campagne de Marketing.*
- *Prix de la Meilleure Création Publicitaire.*

1. Présentation :

INJAZ Al-Djazair est une association à but non lucratif qui mobilise le secteur privé auprès de la jeunesse pour contribuer l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs.

2. Equipes participantes :

Cette compétition qui est une expérience pilote au sein de l'Université de Boumerdes, par la participation des étudiants de l'IGEE, regroupera plusieurs universités et écoles qui sont respectivement :

ESI – EPAU – ENP – ENST - ENSTP – HEC - ENSH- ENSSMAL — USTHB - UST Oran - MBD M'Sila.), et notre université sera représentée cette année par **deux équipes de l'IGEE (ex.INELEC), UMBB** regroupant 60 étudiants. Ces derniers, étaient accompagné par de formateurs bénévoles du secteur privé et plus précisément de la FARGE et d'ALSTOM qui se sont engagés à conduire ce projet afin de développer les compétences d'entrepreneuriat des jeunes étudiants et de leur faire découvrir le monde de l'entreprise, par la création d'un projet réel, ainsi que le suivi de son cycle de vie complet..

3. Principe de la formation :

Des séances d'une heure et demie à trois heures par semaine durant 05 mois, ont été dispensées aux étudiants participants chaque semaine, ainsi, au fur et à mesure des séances, les étudiants apprennent à faire connaissance et découvrir le monde de l'entreprise, explorer des idées de Produits/services, choisir le meilleur projet, créer les conditions de la coopération, identifier les fonctions de l'entreprise, choisir le comité de direction, procéder à l'étude produit et à l'analyse financière, établir le plan d'affaires, acheter, produire et vendre, rédiger le rapport d'entreprise et enfin, l'entreprise tient une Assemblée Générale pour sa liquidation et approuve le rapport annuel.

Les étudiants sont ainsi encouragés à réfléchir différemment, à créer, à aller de l'avant, à s'adapter et donc à intégrer les compétences comportementales d'un entrepreneur, tout en explorant et renforçant leurs aspirations professionnelles.

4. Présentation des deux équipes participantes de l'IGEE, UMBB à la compétition:

Nom de l'entreprise créée par l'équipe 1: S4S (Student for Student)

Entreprise bénévole formatrice : ALSTOM

Présentation de l'entreprise S4S:

S4S (Student for Student) est une junior entreprise créée dans le cadre d'Injaz El Djazair (Filiale d'Injaz El Arab). Fondée par des étudiants de l'Institut de Génie Electrique et Electronique (Ex-INELEC), domicilié dans ce même institut, de l'Université de Boumerdès. Dont les objectifs sont principalement de développer les activités extrascolaire chez les jeunes et de promouvoir leurs capacités intellectuelles dès le jeune âge, tout en étant une alternative de rente financière d'une part, et une expérience professionnelle d'une autre part pour les étudiants.

Pour mener à bien ses activités, S4S s'appuie généralement sur le partenariat et la collaboration concernant ses ressources financières, matérielles et structurelles à citer, Afro Quartz en qualité de sponsor exclusif de la jeune entreprise. Une salle de lecture au sein de la bibliothèque universitaire et une autre à la maison de jeune de la wilaya de Boumerdes. Sans oublier les différents supports médiatiques dont dispose la jeune entreprise tel un site web : www.s-4-s.us , une page Facebook...etc.

S4S est composée de 27 étudiants actionnaires, réparties sur cinq départements, à savoir, la Direction Générale, Département Marketing et Commerciale, Département des Ressources Humaines, Département de l'Information et Technologie et Département des Finances.

S4S se distingue par ces méthodes de formation révolutionnaires, pratiques et productives, dont des séances d'orientations et de leadership

Nom de l'entreprise créée par l'équipe 2: SOLSTICE

Entreprise bénévole formatrice : LA FARGE

Présentation de l'entreprise SOLSTICE:

SOLSTICE est une entreprise qui évolue dans le domaine éco-énergétique, consistant à fabriquer des produits destinées à la génération d'énergie verte, en utilisant les photovoltaïques comme source.

Le produit en question est un chargeur mobile de téléphone portable introduit dans un portefeuille, ce dispositif génère de l'électricité à partir d'une source verte qui est les panneaux solaires.

L'entreprise est créée par un ensemble d'étudiants scolarisés à l'institut IGEE dont le niveau d'étude varie de 1ère Année jusqu'à la 4ème Année.

Bon chance à nos étudiants.

Responsable chargée du suivi du programme INJAZ El Djazair 2013 à l'IGEE, UMBB

Dr.CHERIFI Dalila